1. **Título do Projeto**: Autônomos da Arte

2. **Equipe Básica**: Thamirys Araujo, diretora.

3. **Objeto:** Autônomos da Arte é um documentário participativo em curta metragem com duração de 15 minutos, que busca gerar um debate acerca da realidade de artistas fortalezenses autônomos, nas novas dinâmicas de trabalho na contemporaneidade. O documentário acompanha a rotina de artistas de diferentes áreas, sendo elas: Artes plásticas, música e audiovisual, tendo foco nas atividades que o artista desempenha antes da criação da arte em sua forma final de produto cultural, no caso do músico um álbum de músicas. Com isso, o objetivo é entendermos melhor as nuances entre o fazer artístico, que envolve criatividade e subjetividade , e a necessidade de produzir como qualquer outro trabalho que visa gerar renda para si próprio.

   O filme mostra gravações tanto nos locais de produção desses artistas, ateliê e ou studios, como também em seus locais de exposição, museus e ou shows. Além disso, será organizado uma roda de conversa com o mesmo tema proposto pelo documentário: A realidade do artista autônomo nas novas dinâmicas do trabalho, com o intuito de compartilhar ideias e experiências que esses artistas tenham em comum ou não.

4. **Sinopse**: O filme conta com três atos e é guiado através das perguntas feitas aos artistas e suas reflexões a partir delas. No primeiro ato, o artista se apresenta e fala um pouco sobre suas inspirações, seus sonhos, quais são suas motivações para criar arte e o impacto da sua arte na vida das outras pessoas e da sua própria. Junto a essa entrevista passa imagens desses artistas no processo criativo e na fabricação de suas obras.

   O segundo ato trata sobre o início da jornada de tornar a arte um trabalho, como essa ideia surgiu, se o artista consegue diferenciar sua arte do trabalho de vendê-la, como ele precifica suas obras e a necessidade atual de divulgação nas redes sociais.

   No terceiro ato deixamos de lado as imagens do processo e exibimos imagens das obras completas e de seus formatos de exibição e venda, junto às considerações finais de cada artista sobre trabalhar com a arte de forma autônoma.

5. **Tema e estratégia de abordagem**: O significado de arte, segundo o dicionário, é a produção consciente de obras, formas ou objetos voltada para a concretização de um ideal de beleza e harmonia ou para a expressão da subjetividade humana. O processo de produção de tais obras de arte é bastante idealizado quanto ao seu concebimento, por exemplo a ideia do ócio criativo e a genialidade por trás desse conceito, que na verdade apaga todo o trabalho desenvolvido pelo artista nessa atividade. O artista que decide monetizar a sua arte de maneira autônoma e torná-la seu principal meio de sustento enfrenta não só dificuldades na criação de suas obras, como também o impasse de como precificar algo de valor tão subjetivo e por vezes até imaterial.

   Assumindo a arte como um trabalho, o artista é tirado da posição de apenas criador e passa a ter que gerenciar muitos outros processos. Nas novas dinâmicas de trabalho

na era da informação, o artista autônomo é posto, de maneira singular, no lugar de empreendedor de si mesmo tendo que pensar sua obra também como mercadoria.

No Brasil, atualmente, existem cerca de 30 milhões de trabalhadores autônomos, esses números se concentram mais nas regiões Norte e Nordeste. Em Fortaleza no ano de 2022 apenas 5.25% dos profissionais de espetáculos e das artes estavam empregados. Considerando os dados anteriores, numa cidade como Fortaleza onde o cenário artístico se expande cada vez mais, faz-se importante saber dos próprios artistas suas opiniões e pensamentos quanto ao seu modo de produzir e gerar renda com a arte. Por isso, o documentário Autônomos da Arte entrevista artistas de diferentes áreas, acompanha-os produzindo suas obras enquanto refletem sobre trabalhar com a arte e exibe essas obras para o público.

6. **Fontes de Pesquisa**:
   https://miro.com/app/board/uXjVLSTk11s=/?moveToWidget=3458764603412180262&cot=14
   https://www.scielo.br/j/estpsi/a/RJcLVpKBksMkFjHxSVCM8Mh/?format=pdf&lang=pt
   https://datampe.sebrae.com.br/profile/geo/fortaleza?redirect=true&selector245id=geo2303709#bespoke-title-21
   https://miro.com/app/board/uXjVLSTk11s=/?moveToWidget=3458764603413113129&cot=14

7. PLANO DE AÇÃO_Modelo (1)

8. **Ação Formativa**: A fim de expandir para o público as reflexões sobre a dinâmica de trabalho dos artistas autônomos de Fortaleza, propõe-se uma roda de conversa em que os artistas entrevistados no documentário serão os mediadores. Antes do debate será organizado uma feirinha com algumas obras de outros artistas fortalezenses e também um microfone aberto que terá participação tanto do público quanto de artistas convidados. Assim, a partilha sobre esse tema trará para pessoas de fora do meio artístico a inquietação necessária para pensar sua própria forma de produzir seja em qual área for.